

Одсек	Економски	Студијски програм	Туризам; Рачуноводство и ревизија, Менаџмент
Наставни предмет	Трговински менаџмент		
Семестар	4.; 2.; 2.	Година студија	2.; 1.; 1.
Звање, име и презиме наставника	проф. др Сандра Стојадиновић Јовановић		

Наставна тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	<b>Појам трговинског менаџмента.</b> Дефинисање појма трговине, трговинског предузећа и трговинског менаџмента.
2	<b>Појам трговинског менаџмента.</b> Менаџери у трговинском предузећу. Значај трговине и трговинског менаџмента.
3	<b>Теорије и концепти трговинског менаџмента.</b> Теорије и концепти институционалних промена. Теорије и концепти маркетинг менаџмента. Теорије и концепти понашања потрошача.
4	<b>Врсте трговине и трговинских предузећа.</b> Врсте трговине према начину обављања трговине. Врсте трговине према месту трговине. Посебне тржишне институције. Остале врсте трговине и трговинских предузећа.
5	<b>Типологија трговинског менаџмента.</b> Типови трговинског менаџмента према критеријумима: хијерархијског нивоа, функционалних области, националних граница и поделе рада у каналу маркетинга.
6	<b>Микро ниво управљања трговином: менаџмент трговинских предузећа.</b> Еволуција трговинског менаџмента. Комплексност трговинског менаџмента.
7	<b>Микро ниво управљања трговином: менаџмент трговинских предузећа.</b> Интегрални трговински менаџмент. Функције трговинског менаџмента. Нивои трговинског менаџмента.
8	<b>Микро ниво управљања трговином: менаџмент трговинских предузећа.</b> Маркетинг и финансије – кључне димензије трговинског менаџмента. Међузависност маркетиншке и финансијске димензије.
9	<b>Микро ниво управљања трговином: менаџмент трговинских предузећа.</b> Финансијска стратегија. Маркетинг стратегија
10	<b>Микро ниво управљања трговином: менаџмент трговинских предузећа.</b> Ефикасност и ефективност. Конкурентска позиција трговинског предузећа.
11	<b>Процеси интеграције, кооперације и интернационализације трговине.</b> Интеграција, кооперација и концентрација трговине. Велика vs мала трговинска предузећа. Интернационализација трговинског предузећа. Мотиви интернационализације трговинског предузећа.
12	<b>Процеси интеграције, кооперације и интернационализације трговине.</b> Начини интернационализације трговинског предузећа. Стратегије интернационализације трговинског предузећа.
13	<b>Актуелни процес транснационализације трговине.</b> Процес транснационализације. Фактори транснационализације. Доминирајућа улога многофилијалних трговинских компанија. Напуштање концепта поделе на спољну и унутрашњу трговину.
14	<b>Актуелни процес транснационализације трговине.</b> Транснационализација трговине. Транснационализација трговине Србије. Интернализација трговине и интрафирмска трговина.
15	<b>Макро ниво управљања трговином.</b> Улога државе и трговинска политика.